

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района**

**Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ**

**55. Рынок розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами**

**Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке</b>	<b>Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие</b>	<b>Ключевое событие/результат</b>	<b>Срок</b>	<b>Исполнение</b>
55.1.	Оказание поддержки хозяйствующим субъектам, оказывающим услуги розничной торговли в участии на выставках, ярмарках	выход на рынок новых хозяйствующих субъектов	достижение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	В 2025 году запланировано проведение выставок – ярмарок «Дары земли Сибирской», «Товары земли Югорской»

**Ключевой показатель развития конкуренции**

<b>Наименование ключевого показателя</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Целевые значения показателя</b>		
		<b>2024 год</b>	<b>2025 год</b>	
			<b>План</b>	<b>Факт I квартал</b>
Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами	%	100	100	100